EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes, 7 de Octubre de 2011
ialen@el-carabobeno.com

"DELIRIO DE VIDA"

Foto: Dumont & Regalado / Cortesía de Blue Press Service

Con su colección primavera-verano 2012, el diseñador Giovanni Scutaro halla en Vanessa Goncalves, Miss Venezuela 2010, la oportunidad de reflejar el ánimo de sugerencia sofisticada que traduce en vestidos que mezclan su conocido interés por las telas fluidas, los cortes ligeramente seductivos y toda la gama de los colores del trópico (E2)

ENTREVISTAS Titina Penzini habla de su nuevo libro y su línea de zapatos **E2**

MODA Diseñadores presentaron sus propuestas en las pasarelas de París **E3**

RSVP Revista AUno celebró un estiloso segundo aniversario **E4**

ENCUENTRA UNA EXCUSA
VEN A VER
ABSTRACTA
hogares VIVOS
Caracas: Av. Orinoco, Las Mercedes
C C C T Nivel 1 / C C Expreso Piso 3, Chacaito.

Foto: Néstor Nava / Vestuario de Inés Tejada

"Sentirse bien para verse bien"

El próximo 16 de Octubre se celebrará el Día Mundial de La Alimentación, misma fecha en la que se llevará a cabo "Sentirse bien para verse bien", en los espacios de El Samán de Naguanagua (La Zona), un evento que conjugará moda, música, deporte y nutrición en un mismo lugar.

Este encuentro contará un variado cartel de actividades, entre ellas el "Maratón 6KM" donde se compartirá junto a numerosas personas una actividad de salud corporal y mental, que iniciará a primera hora de la mañana tomando como punto de partida y llegada El Samán, con la colaboración de los estudiantes de la Escuela de Fisioterapia de la Universidad Arturo Michelena en las jornadas de pre calentamiento y masajes a los participantes.

El evento que se realizará en "La Zona" de Naguanagua, comprenderá un desfile con la participación de destacados diseñadores radicados en la ciudad de Valencia

El público asistente tendrá la oportunidad de interactuar con médicos expertos en nutrición y estética.

De igual manera se realizará un desfile de moda que contará con la participación de diseñadores como Olga Colmenares, Inés De Tovar y Marco Giussepe, además de diferentes marcas y tiendas, como BECO, Sofisticada y Mav Designers, con el cierre de la reconocida diseñadora Inés Tejada.

Asimismo se ambientará una carpa para distintos set de fotografías, que brindarán al asistente la oportunidad de realizarse fotos profesionales con asesoramiento de imagen y foto pose.

La parte musical estará a cargo de los talentos emergentes Hatopika, Gianna Chiavarolli, 4to Arquetipo y Voliot. El animador Arturo de los Ríos será el encargo de conducir la actividad, bajo un agradable ambiente con stands para expositores.

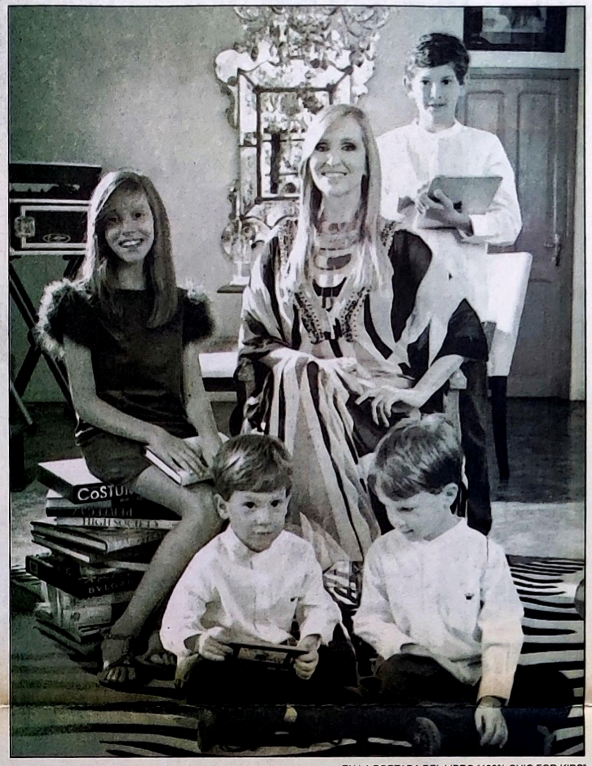
TITINA PENZINI CONTINÚA SU PLAN DE CHIC DEMOCRÁTICO

Esta semana bautizó su libro "100% chic for kids" y se espera que su línea de zapatos esté dentro de pocas semanas en unas 1500 tiendas de todo el país

IGNACIO ALEN

Este ha sido un año súper activo para la conocida autora, diseñadora, "djette" y reina de la noche caraqueña Titina Penzini, y ya va cerrando 2011 con dos logros que se suman a su estiloso currículum, recientemente con la presentación de su línea de zapatos Siboney, y el bautizo de su más reciente libro "100% chic for kids" (Ediciones B).

Y es que la marca Siboney se alió con Penzini para lanzar su primera línea de calzado "Designer Collection", con una colección que contiene cuatro líneas: "Lounge", para eventos semi formales y cócteles; "Succes", para las mujeres ejecutivas; "Red carpet", para eventos formales, y "Weekend", con diseños informales que en este particular estarán disponibles a partir de enero.



EN LA PORTADA DEL LIBRO "100% CHIC FOR KIDS"

YA HAS ABARCADO CASI TODOS LOS TEMAS DEL BUEN VESTIR FEMENINO Y MASCULINO, ¿CUÁL HA SIDO EL RETO CON ESTA EDICIÓN INFANTIL?

Los niños son la semilla del futuro, no podemos descuidarlos, por lo que me parecía pertinente comenzar, desde que están pequeños, a darles todas las herramientas para que tengan éxito asegurado en el futuro.

¿QUÉ TEMAS ABORDAS EN ESTA EDICIÓN?

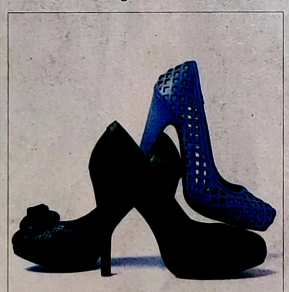
No es solamente un libro que trata sobre los buenos modales sino también sobre la higiene personal, cómo cuidarse desde pequeños, cómo tener la ropa, cuáles son esas piezas básicas que deben tener los niños, cómo deben tratar a sus padres, hermanos y a la gente que conocen día a día; también cuáles son los museos que deben conocer hoy en día teniendo el Internet, cuáles son los grandes clásicos de la literatura y de la música. Es para preparar a los niños para el mundo que les viene.

ENTONCES ¿ES UN LIBRO PARA SER LEÍDO POR LOS NIÑOS O POR LOS PADRES?

Para ambos; hay recomendaciones para padres, como por ejemplo cómo saber si estás criando a un caballero o a una dama, tips para saber en qué está fallando o qué deberían hacer para lograr que los niños colaboren en las labores del hogar, y así hacer de su hogar una célula más funcional.

HAY NIÑOS QUE QUIEREN DISFRAZARSE CUANDO SALEN DE CASA ¿QUÉ LE RECOMIENDAS A LOS PADRES EN ESTAS SITUACIONES?

A la hora de elegir su vestuario, uno tiene que dejar que los niños opinen, que digan lo que les gusta, pero eso sí, las cosas que son vulgares, como por ejemplo las niñas con la barriga afuera o con tacones, no se deben permitir. Las niñas deben ser niñas, y debemos explicarles en casa lo que es ordinario, feo y no es apropiado, y acompañarlas a buscar algo con lo que se sientan lindas, y enseñarles las cosas que están bien y las que no están bien.



¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA PERSONAL CON TU HIJA EMILIANA?

Nosotras nos la pasamos negociando, porque hay cosas que a ella le gustan, como las faldas cortas, y trato de buscarle faldas que sean de un corto que quede bonito, que sea llevadera, no vulgar. Eso es lo que las mamás tenemos que tratar, que se vean coquetas, elegantes y recatadas. Hay que cuidar que los niños no estén sobrexpuestos.

¿CÓMO HAS PERCIBIDO LA RESPUESTA CON LA LÍNEA DE ZAPATOS?

Estoy fascinada con la respuesta que hay a nivel nacional, por la avidez que hay de que hubiese un producto de diseño nacional a precios accesibles. Debemos estar por los 1500 puntos a nivel nacional. Es para todas, porque se trata de ofrecer la posibilida de tener un calzado de calidad, buen diseño y buen precio, de entre 400 y 650 bolívares fuertes.

HA SIDO UN AÑO MUY INTENSO PARA TI

La verdad es que sí ha sido bastante fuerte, porque desde enero estoy trabajando en ambos proyectos (la línea de zapatos y el nuevo libro), y coincidió el lanzamiento de ambos. ¡Estoy tan feliz! (risas).

Vanessa Goncalves protagoniza la nueva campaña

La primavera de Scutaro

El diseñador Giovanni Scutaro ha gestado una línea muy femenina con escotes, hombros desnudos, trasparencias delicadas y sugerentes, que son el cierre de esta colección primavera-verano 2012.

El diseñador ha escogido como nueva imagen a Miss Venezuela 2010 Vanessa Goncalves. Dicha colección debutaría en Puerto Rico, y luego estará en Aruba InStyle a comienzos de noviembre, cerrando su temporada con una gira internacional en otros países como México, Santo Domingo, Miami y Colombia.

Scutaro quiere vestir a las mujeres para la noche, en trajes ultra-femeninos en tonos cítricos suaves que se abren a la altura del muslo para dar una nota muy sexy pero discreta.

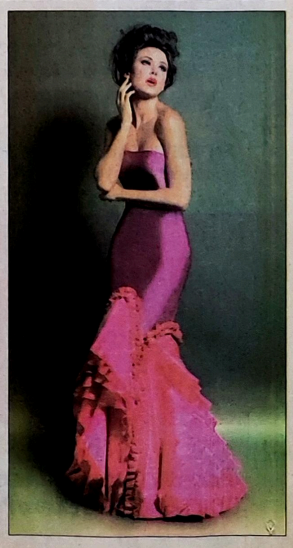
Su intención es que las mujeres se sientan acariciadas por vaporosos vestidos de gaza estampada con dibujos abstractos y figuras geométricas totalmente inspirados en los años 70.

Los colores amarillo, fucsia, azul y naranja en ciberlina de seda pura, y la vuelta al estampado, se suman en una explosión de sedas puras, tules y gasas evanescentes que parecen flotar sobre la piel entre los minuciosos plisados en gaza y drapeados asimétricos que esculpen al cuerpo envuelto en un vestido túnica.

Los trajes en gaza mil hojas en el cuerpo de la mujer Scutaro, se van esculpiendo con espectaculares juegos de drapeados decorados con aplicaciones de encajes a tono.

Las novias siguen siendo sin duda el delirio del diseñador ítalo-venezolano, quien propone para su colección los infaltables trajes de novia con bandas de organza en espiral, que aportan movimiento mediante los obligados volantes grandes, mínimos, en cascadas o rizados con efecto espuma, ya sea en falda o en el cuerpo, que favorecen aportando volumen y movimiento. **(BPS)**

El diseñador quiere vestir a las mujeres para la noche, en trajes ultra femeninos en tonos cítricos suaves, con una nota sexy pero discreta



LUCES PARISINAS

El romance, la nostalgia y la soberbia de las técnicas de costura tradicional, convivieron hasta esta semana con el pret-a-porter galo para mostrar las propuestas del próximo verano

El vestido mini y la minifalda dejaron su impronta en varias de las jornadas de Prêt-à-Porter de París y junto con el blanco consolidaron posiciones ya bastante afirmadas entre las tendencias para la primavera-verano 2012.

Las minis más audaces fueron las de la modista británica Stella McCartney y las de su colega francesa Vanessa Bruno, la primera con ondulaciones asimétricas bordadas que reducían aún más el tejido en algunas partes del delantero.

Aunque la paleta de rojos y grises fue importante, todo en la pasarela de McCartney hacía pensar en el agua, tanto sus colores dominantes, el blanco y el azul, como los rizos o especie de olas rompiéndose que adornaban muchos de sus modelos.

En contraste con lo ajustado y lo mini, evocaciones más o menos lejanas de bellas combinaciones de puntillas, la modista británica lanzó conjuntos ultraholgados de pantalones, monos, camisas y jerseys muy anchos, cuya fluidez resultaba asimismo acuática.

Giambattista Valli fue más allá del simple lucimiento de piernas en un conjunto calado blanco de abrigo y braga a juego, además de acortar el centro de su delantero en la mini más mini de su delicada colección, donde las rodillas fueron más visibles que los muslos.

El público de la sala Wagram descubrió que fue la "directora de estilo" Jeanne Labib-Lamour quien se puso al frente del equipo Ungaro para terminar esta colección iniciada por Giles Deacon, después de que éste interrumpiese su colaboración con la firma el pasado 15 de septiembre, por "mutuo acuerdo".

El modisto británico sucedió en 2010 a la modista española Estrella Archs y a la millonaria Lindsay Lohan, que ejercían al frente de la dirección artística de Ungaro desde 2009.

Los diseñadores que han escogido la exigente plaza francesa para presentar sus colecciones, algunos han estado a la altura, y otros han sido destrozados por la crítica

Ya de noche, el modisto Stefano Pilati, que entró en la semana de desfiles con el desmentido oficial de que iba a dejar de ser el modisto de Yves Saint Laurent, según se rumoraba desde Milán, comenzó por la elegancia segura y mantuvo el legendario largo del maestro fundador, justo a la altura de las rodillas para abrirse pronto a otras posibilidades y elevar el bajo de sus vestidos y faldas algunos centímetros, dentro de una paleta de blancos, grises, verdes claros y oscuros y abundante negro.

Coincidiendo con este desfile y con el de Stella McCartney, dos de sus marcas, fue el día elegido por el gigante francés del lujo PPR para anunciar la compra de un terreno de 40.000 metros cuadrados en Suiza con el que reforzará su principal plataforma internacional de distribución y logística.

El motivo alegado fue el "continúo crecimiento" de las marcas de lujo que distribuye en más de 120 países.

El astro musical Kanye West, descrito como el aficionado más famoso de la moda, dio el paso hacia la profesionalización el pasado sábado, con una lujosa colección que buscó desafiar todos los estereotipos existentes sobre las celebridades que incursionan en el diseño de prendas.

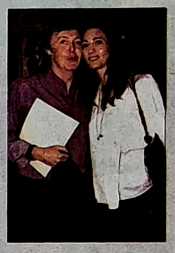
Blanco, negro, beige y rojo, cinturas entalladas y espectaculares juegos de transparencias para las grandes ocasiones, fueron algunos de los elementos claves de la colección Christian Dior, construida como un retorno a los orígenes de la sutil elegancia de la marca.

Pilotadas por el ex colaborador de John Galliano Bill Gaytten, como el pasado desfile de alta costura, las "petites mains" (manitas) de los talleres Dior demostraron de nuevo las enormes posibilidades de su saber hacer.

Volúmenes importantes a partir de la cintura en vestidos de cóctel o de gala, bellas mangas kimono, líneas puras y estampados geométricos triunfaron sin que la cuestión del día quedase resuelta, pues la firma confirmó por diversos canales que de momento no hay nombre oficial para sustituir al gibraltareño John Galliano. **(EFE/AP)**

PRIMERA FILA

Salma Hayek y su esposo Francois Henri Pinault en el desfile de Balenciaga


Paul Mccartney y Nancy Shevell en Stella McCartney

Linsay Lohan llegando al desfile de Kanye West

Jennifer Hudson y Ciara en Givenchy

Rachel Zoe antes del desfile de Christian Dior

Para mujeres con curvas

Se ha introducido al mercado venezolano la nueva colección de Lucy, la marca de lencería diseñada para la mujer latina, llena de nuevos diseños inspirados en las últimas tendencias en ropa interior, así como delicados materiales traídos de todos los rincones del mundo.

Colores fuertes, originales estampados, delicadas transparencias y el sensual animal print, son los protagonistas de esta nueva entrega que trae piezas para todos los gustos y estilos, desde diseños clásicos y conservadores, hasta los vanguardistas para las más atrevidas.

Además, esta colección otoño 2011 de Lucy llega con nuevos diseños en pijamas, ropa de descanso y trajes de baño, todos ellos con el sello de calidad, exclusividad y sensualidad de la marca en todas sus líneas. En esta colección las consumidoras también encontrarán variedad, ediciones limitadas y conjuntos para crear armonía entre las distintas piezas.

Para creer en el amor

Inspirado en los vestidos de novia de la marca, Marry Me de Lanvin es una fragancia fresca para las mujeres que les gusta enamorarse. La publicidad evoca el paseo romántico de una pareja joven y elegante por el jardín de Luxemburgo en París.

El perfume es el preámbulo de una mirada, de un momento, de una vida para compartir con el elegido. Esta composición fresca se abre con una nota chispeante de naranja amarga y de té de jazmín. Una nota frutal de melocotón se combina con un ramo ligero de magnolia y rosa. En el fondo, se desprenden tonalidades más sedosas de maderas y almizcles.

Como fragancia de diario se siente fresca y alegre, con tendencia primaveral a veraniega relajada con una veta inocente que permite un uso en solitario o en cotidiano sin sentirse desperdiciada, aunque su punto fuerte está por el lado social. En oficina el perfume se siente femenino y optimista, con líneas pulcras y limpias sin sentirse rígido, algo clásico por momentos durante la fase media pero acomodándose bien a diferentes edades. Por el lado nocturno sigue girando en torno a climas frescos y basándose en una idea limpia de alguien que cuida su imagen, mostrando algunos puntos conflictivos al chocar el estilo alegre con el clásico en situaciones demasiado informales, quedando mejor como aroma semiformal a formal joven de fiestas elegantes primaverales. Por el lado romántico muestra su mejor potencial en alguien joven, sintiéndose inocente y sincero sin forzar una imagen sensual, con suficiente atractivo para invitar a alguien a acercarse.

IGNACIO ALEN / FOTOS : ADOLFO ACOSTA SOSA

REVISTA AUNO CELEBRÓ SU SEGUNDO ANIVERSARIO

Un acogedor ambiente sirvió para que la revista AUno celebrara su segundo aniversario, en el que sus directivos, Víctor Machín (presidente) e Irania Veitía (vicepresidenta), se rodearon de una encantadora selección de invitados que disfrutaron de un encuentro en el que brindaron una y otra vez.

También ha sido propicia la oportunidad para anunciar que el conocido diseñador de moda Giovanni Scutaro, que comparte el protagonismo de la edición más reciente de la revista con la animadora Cynthia Lander, se ha unido al equipo editorial como director asociado, con lo que aspiran sumarle más puntos de buen gusto a las próximas entregas de la publicación.

Centrada en temas como moda, diseño, gastronomía y personalidades, AUno se publica cada dos meses, según sus directivos, "con un marcado acento en proyectar lo que se está haciendo en el país y lo que están proponiendo nuestros creadores más allá de nuestras fronteras y en los grandes mercados internacionales". Salud por eso.

1. Pasquale Di Caterino, Mariana Duque, María Antonieta Duque y Manuel Fraiz Grijalba
2. Irania Veitía y Víctor Machín
3. Francois Weffer y Giovanni Scutaro
4. Absalom de los Ríos
5. Leonardo Aldana
6. Geraldine Edrei Hernández, Aura Marina Hernández y Valentina Hernández
7. Cynthia Lander de Martel
8. Carlos Sánchez y Lidia Escuela Cordero
9. Andrea Villamizar y Bárbara Altuve
10. Karem Suárez Zafrane y Karina Ivusa
11. Cynthia Lander de Martel y Giovanni Scutaro
12. María Amelia Da Rocha, Bárbara De Jesús y Yesmin Sánchez
13. Pamela Cambra y José Imanés